

PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK SINGKONG "JUMAIRI" DESA KEMUNING LOR KECAMATAN ARJASA KABUPATEN JEMBER

Endro Sugiartono^{#1}, Retno Sari Mahanani^{*2}, Bagus P Yudhia K^{#3}

*#Jurusan Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember
Jl. Mastrip Po Box 164 Jember*

¹endro7027@gmail.com

³baguspyudhia@gmail.com

**Jurusan Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember
Jl. Mastrip Po Box 164 Jember*

²retno7089@gmail.com

Abstrak

Usaha Keripik Singkong “Jumairi” sebagai Mitra Pelaksana kegiatan program Pengabdian yang berada di desa Kemuning Lor Kecamatan Arjasa Kabupaten Jember. Usaha Keripik Singkong “Jumairi” dikelola secara langsung oleh pemiliknya yaitu bapak Jumairi yang juga sebagai Ketua RW di lingkungannya. Usaha keripik singkong ini merupakan model pemasaran usaha rumahan yang dikelola secara sederhana dengan peralatan manual. Berdasarkan analisis situasi di atas, maka kami memilih Usaha Keripik Singkong “Jumairi” sebagai mitra kegiatan program pengabdian berdasarkan beberapa pertimbangan, antara lain kebutuhan mitra, respons pengusaha, prospek pengembangan, serta dapat dijadikan percontohan bagi pengusaha keripik yang lain, di Kecamatan Arjasa khususnya, dan daerah lain pada umumnya. Proses pengolahan keripik singkong milik bapak Jumairi yang masih sangat sederhana dan juga peralatan yang digunakannya, merupakan kendala yang harus dihadapi dalam proses produksinya. Kapasitas produksi yang terbatas dikarenakan tergantung dari peralatan yang ada, serta proses pemasaran yang masih dari mulut ke mulut, sehingga perlu dibuatkan solusi model pemasaran melalui media sosial yaitu e-commerce. Pelaksanaan kegiatan Pengabdian PNBK POLJJE ini diharapkan dapat menjadi solusi bagi permasalahan yang dihadapi mitra pengusaha Keripik Singkong “Jumairi”, alternatif solusi yang ditawarkan dari kegiatan pengabdian ini yaitu: Memberikan bimbingan dan pelatihan secara intensif tentang penggunaan peralatan yang aman yang digunakan untuk memproduksi keripik singkong, serta hal-hal lain yang berkaitan dengan peningkatan kualitas produk dan memberikan bimbingan dan pelatihan secara intensif tentang manajemen bisnis dan pemasaran melalui media sosial (e-commerce). Target luaran dari kegiatan Pengabdian di Usaha Keripik Singkong “Jumairi” berdasarkan solusi yang ditawarkan antara lain: Mitra menerapkan penggunaan alat produksi yang aman bagi proses pengolahan keripik singkong dan Mitra dapat menerapkan proses promosi dan sekaligus penjualan melalui media sosial. Hasil yang dicapai dalam pelaksanaan Pengabdian Survey Pendahuluan, Pelaksanaan Kegiatan pengabdian dengan memberikan alat proses pengolahan keripik singkong serta pelatihan Manajemen, khususnya terkait dengan proses pemasaran melalui media sosial.

Kata Kunci— Manajemen, Pemasaran, Promosi, Keripik Singkong

I. PENDAHULUAN

Desa Kemuning Lor merupakan desa yang berada pada daerah perbukitan dengan ketinggian kontur yang beragam. Kontur di Desa Kemuning Lor yakni 125,00 mdpl sebagai titik terendah dan 637,50 mdpl sebagai titik tertinggi. Dengan ketinggian tersebut turut menyumbangkan potensi daya tarik alam dalam terciptanya Desa Kemuning Lor yang sejuk dan nyaman.

Perbedaan kontur yang cukup signifikan ini juga turut memberikan dampak positif yaitu memberikan nilai keindahan serta pengalaman yang berbeda [1]. Secara umum letak geografis Desa Kemuning Lor terletak pada wilayah dataran tinggi dan sedang yang terdiri dari persawahan dan tanah tegalan yang kondisi tanahnya cukup subur.

Dengan melihat kondisi geografis, demografis dan kondisi ekonomi yang ada di Desa Kemuning Lor Kecamatan Arjasa, maka dapat dilihat bahwa mayoritas masyarakatnya adalah petani dan potensi ekonomi yang unggul adalah di bidang pertanian. Sumber daya bahan pangan lokal di desa Kemuning Lor sangat beragam jenisnya dan berlimpah jumlahnya. Oleh karena itu upaya penganekaragaman pangan yang berbasis sumber daya pangan lokal dalam rangka memperkokoh ketahanan pangan perlu dikembangkan. Beberapa komoditas alternatif yang prospektif untuk dikembangkan adalah singkong.

Potensi singkong merupakan potensi yang cukup besar bagi masyarakat untuk meningkatkan pendapatan keluarga jika dilakukan diversifikasi

olahan singkong menjadi keripik singkong. Dengan produktivitas hasil singkong yang secara potensi alam masih bisa ditingkatkan. Melimpahnya hasil panen singkong masyarakat desa Kemuning Lor, membuat peluang bisnis yang menguntungkan bagi masyarakat jika diolah dan dipasarkan dengan baik. Adanya peluang yang belum dimanfaatkan, minimnya pengetahuan dan pengalaman masyarakat mengenai nilai tambah produk olahan singkong, rendahnya jaringan pasar yang dimiliki masyarakat, dan banyaknya obyek wisata sebagai potensi pasar yang tersebar di berbagai wilayah Kabupaten Jember, khususnya di desa Kemuning Lor, hal inilah yang mendorong dilakukannya kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan Usaha Keripik Singkong "Jumairi" Desa Kemuning Lor Kecamatan Arjasa Kabupaten Jember [3].

Mengatasi permasalahan dalam rangka peningkatan ekonomi masyarakat sesuai yang dituangkan dalam Program Pembangunan Pertanian adalah peningkatan nilai tambah dan daya saing produk pertanian. Penanganan masalah peningkatan ekonomi masyarakat ini tentunya membutuhkan peran dari berbagai pihak khususnya pemerintah, masyarakat dan para akademisi.

Program pengabdian ini diharapkan dapat memberikan model untuk mengatasi berbagai permasalahan ini dengan memberikan kegiatan-kegiatan penyadaran melalui penyuluhan serta peningkatan kapasitas pemerintah desa dan masyarakat melalui aktivitas seluruh anggota organisasi kemasyarakatan yang ada untuk peningkatan ekonomi masyarakat.

Singkong merupakan komoditas hasil pertanian yang sangat potensi siap untuk dijadikan sebagai bahan baku pangan sumber karbohidrat (13-29 %), karenanya dapat dijadikan alternative pengganti makanan pokok. **Usaha Keripik Singkong Pak Jumairi – Desa Kemuning Lor Kecamatan Arjasa Kabupaten Jember**, merupakan salah satu UKM yang memproduksi keripik singkong karena keberadaan bahan baku tersebut yang sangat melimpah dan sebagai mitra dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dana PNBPD tahun 2020. Produk olahan keripik singkong siap saji milik Pak Jumairi ini sudah sangat banyak diminati konsumen. Usaha keripik milik Pak Jumairi ini telah dilaksanakan sejak tahun 2014, yang mana semua tahapan proses produksinya dilakukan secara manual. Namun demikian, usahanya tetap eksis sampai sekarang karena pelanggan keripik ini cukup banyak.

Tujuan kegiatan pengabdian yaitu membantu masyarakat untuk meningkatkan kualitas hidup melalui berbagai kegiatan baik secara fisik maupun non fisik. Kegiatan fisik dilakukan dengan memberi

pelatihan kepada Pak Jumairi dalam pembuatan keripik singkong dengan peningkatan alat teknologi produksi yang dilakukan dan pendampingan membuka jaringan pasar. Kegiatan non fisik dilakukan dengan memberikan motivasi dan dorongan bagi P. Jumairi sebagai mitra pengabdian dalam membantu keluarga meningkatkan pendapatannya.

A. Permasalahan Mitra

Proses pengolahan keripik singkong milik "Jumairi" dan juga peralatan yang digunakannya masih sangat sederhana, merupakan kendala yang harus dihadapi dalam proses produksinya. Kapasitas penjualan yang terbatas dikarenakan tergantung dari promosi mulut ke mulut yang dilakukan, sehingga kurang cepat tersebar. Permasalahan tersebut belum mampu dipecahkan oleh Jumairi sebagai pemilik Usaha Keripik Singkong karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki.

Secara rinci permasalahan yang berhubungan dengan usaha pengolahan dan pemasaran keripik singkong berdasarkan skala prioritas penyelesaian permasalahan antara lain meliputi aspek produksi dan manajemen :

- 1) *Aspek Produksi* : Bagaimana meningkatkan kapasitas produksi pengolahan keripik singkong sehingga produk yang dihasilkan meningkat, meskipun dalam skala home industri.
- 2) *Aspek Manajemen* : Bagaimana membuat sarana promosi untuk meningkatkan penjualan keripik singkong sehingga mampu meningkatkan penjualan dan dapat menghitung analisis keuangannya.

II. TARGET DAN LUARAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian PNBPD ini diharapkan dapat menjadi solusi bagi permasalahan yang dihadapi mitra pengusaha keripik singkong milik Jumairi, alternatif solusi yang ditawarkan dari kegiatan pengabdian ini yaitu:

- Memberikan bimbingan dan pelatihan secara intensif tentang penggunaan peralatan yang aman berkaitan dengan peningkatan kuantitas dan kualitas produk .
- Memberikan bimbingan dan pelatihan secara intensif tentang promosi, serta manajemen bisnis dan pemasaran keripik singkong.

Target luaran dari kegiatan Pengabdian PNBPD di usaha pengolah keripik singkong milik Jumairi berdasarkan solusi yang ditawarkan antara lain:

- Mitra menerapkan penggunaan alat produksi pengolahan keripik singkong yang aman bagi pengolahan makanan
- Mitra dapat menerapkan model promosi dan pemasaran melalui media sosial.

Rencana target luaran kegiatan baik yang langsung berkaitan dengan perbaikan manajemen produksi dan pemasaran pada internal mitra serta luaran lain yang berkaitan dengan publikasi kegiatan ini.

III. METODE PELAKSANAAN

Langkah-langkah penerapan kegiatan program Pengabdian PNBPN di usaha pengolahan keripik singkong milik Jumairi ini secara rinci dilakukan melalui beberapa tahapan langkah sebagai berikut :

A. Penyuluhan

- Penyuluhan penggunaan *e-commerce*, model sistem pemasaran berbasis web.

B. Pendampingan Laporan Keuangan

- Pelatihan manajemen bisnis dan laporan keuangan

C. Dampak Pasca Kegiatan

- Penerapan penggunaan alat yang aman bagi kesehatan pada keripik singkong
- Penerapan penggunaan *e-commerce*, model sistem pemasaran berbasis web.

Realisasi penerapan kegiatan pengabdian PNBPN melibatkan pengusaha keripik singkong Jumairi sebagai mitra kegiatan, dimana pada setiap pelaksanaan kegiatan pengabdian mitra selalu berpartisipasi sebagai penyedia sarana dan prasarana sekaligus sebagai koordinator kegiatan penyuluhan maupun demonstrasi yang diikuti oleh beberapa orang peserta di sekitar tempat usaha mitra.

IV. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

Hasil yang dicapai dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat PNBPN POLIJE dilakukan oleh Tim Politeknik Negeri Jember bekerja sama dengan P3M. Kegiatan sosialisasi dan pelatihan dilakukan di tempat pemilik usaha keripik singkong Pak Jumairi Kegiatan pengabdian tersebut meliputi :

A. Survey Pendahuluan

Survey pendahuluan dilakukan untuk mempersiapkan dan menggali kesiapan pengabdian yang dilakukan pada mitra usaha keripik singkong pak Jumairi di Desa Kemuning Lor Kecamatan Arjasa Kabupaten Jember. Hasil survey menunjukkan bahwa mitra pengabdian selama ini dalam kegiatan produksinya dilakukann secara sederhana dengan menggunakan peralatan sederhana sehingga hasil produksi kurangmaksimal. Dilihat dari sisi kemasannya, masih sangat sederhana yaitu dikemas hanya dengan bungkus plastic yang kurang higienis dari sisi kesehatan.

B. Pelaksanaan Kegiatan PkM dengan Memberikan Pelatihan Manajemen kepada Mitra Pengusaha

Kegiatan ini bertujuan memberikan materi tentang pengelolaan yang baik khususnya terkait dengan pembukuan keuangan kepada mitra pengabdian, pengusaha keripuk singkong pak Jumairi. Penyampaian materi manajemen bertujuan agar usaha yang dilakukan ini dapat dikelola dengan baik mulai dari perencanaan, tata kelola, strategi pemsarannya sampai dengan pengelolaan keuangan, sehingga memiliki jiwa wirausaha yang kuat dalam mengembangkanpeluang usaha di bidang keripik singkong. Dalam kegiatan ini juga dijelaskan dampak terhadap pengembangan wirausaha yang akan mampu memberikan kontribusi terhadap pengembangan usaha di desanya.

C. Pelatihan Strategi Pemasaran (Pengemasan dan Pelabelan)

Pelatihan kedua yang dilakukan adalah pelatihan pegemasan dan pelabelan. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk menunjukkan ke pada mitra pengusaha keripik singkong agar produk yang dihasilkan bisa langsung diperjualbelikan dengan menggunakan branch sendiri.. Selama ini keripik singkong yang dijual oleh mitra tidak mempunyai branch dan penjualannya dalam bentuk kiloan dengan terbungkus plastik sehingga kelihatan kurang higienis. penjualannya masih sebagian besar berdasarkan pesanan.

Pelaksanaan pelatihan diawali dengan memberikan materi terkait pengemasan, pelabelan dan strategi memberi nama produk sebagai identitas dan memberikan daya tari kepada pembeli. Memberikan bekal keterampilan pengemasan keripik singkong kepada mitra dengan menggunakan kemasanyang lebih higienis dan tahan lama.

Pelatihan E-Commerce sistem penjualan / ecommerce yang ada di kemlor market dimana mulai pemilihan produk kemudian sistem secara otomatis menampilkan pilihan atau katalog produk. Proses transaksi setelah pemilihan maka proses pembayaran dilakukan secara online juga akan tetapi konfirmasi pembayaran masih dilakukan secara manual dengan mengunggah bukti transfer ke web kemlo market.

Penyerahan peralatan kegiatan PkM PNBPN POLIJE berupa alat proses produksi keripik singkong dilaksanakan pada tanggal 2 Oktober 2019 kepada mitra kegiatan PkM PNBPN POLIJE dalam hal ini pengusaha keripik singkong pak Jumairi di Desa Kemuning Lor Kecamatan Arjasa Kabupaten Jember.

Pengabdian pelatihan penguatan pengelolaan usaha dan bisnis pada program PkM PNBPN POLIJE dilaksanakan melalui beberapa kegiatan, antara lain :



POLITEKNIK
NEGERI JEMBER



KEMENTERIAN
PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

Seminar Nasional Hasil Pengabdian Masyarakat 2020, ISBN : 978-623-96220-0-8

- Penyajian materi yang disampaikan dan dipandu *team teaching* dan para fasilitator, yang pelaksanaannya dilakukan di dalam ruangan, yang telah disiapkan dan disediakan oleh Mitra.
- Pemberian materi strategi penjualan dan pembukuan sederhana. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan ketrampilan cara membuat pembukuan tentang usaha the cascara secara sederhana dan penjualan secara *on line*.
- Diskusi interaktif yang dilakukan oleh peserta dan pemateri selama penyelenggaraan pelatihan berlangsung dan pada saat pendampingan dilakukan.
- Peserta pelatihan keterampilan dan pengelolaan manajemen usaha pada usaha keripik singkong pak Jumairi adalah terdiri dari pemilik usaha dan sebagian masyarakat yang mempunyai komitmen terhadap pengembangan usaha.

V. KESIMPULAN

Kegiatan PkM di Usaha Keripik singkong milik “Jumairi” ini telah membuka wawasan mitra akan pentingnya menjaga kualitas produk, meningkatkan kapasitas produk dan meningkatkan kapasitas penjualan, melalui peningkatan peralatan proses produksi dan melalui model sistem pemasaran berbasis website. Penggunaan media cetak dan elektronik dalam promosi dan pemasaran produk dapat mempercepat penyerapan produk dan memperluas jangkauan pasar.

Kegiatan ini menunjukkan dampak yang positif dalam merubah nilai jual produk keripik singkong milik “Jumairi” kearah yang lebih baik dan higienis, sebaiknya kegiatan serupa dilakukan pula pada pengusaha keripik singkong yang lainnya di Desa Kemuning Lor Kecamatan Arjasa Kabupaten Jember sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan pengusaha.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih disampaikan kepada P3M Politeknik Negeri Jember yang membiayai program pengabdian kepada masyarakat melalui dana PNBP Tahun 2020.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ayustaningwarno, F. 2014. *Teknologi Pangan “Teori Praktis dan Aplikasi”*. Graha Ilmu, Jakarta
- [2] Suryaningrum, D, Hastarini, Iksari, Muljannah. 2017. *Pedoman Usaha Industri Rumah Tangga Untuk Pengolahan Produk Bernilai Tambah Hasil Perikanan*. Penebar Swadaya, Jakarta
- [3] Suprpti, M. Lies. 2002. *Teknologi Tepat Guna Membuat Teh cascara*. Kanisius. Yogyakarta